



Die Kurse sind kostenfrei.
Eine Anmeldung ist erforderlich.
Hierfür benötigen Sie einen
Bibliotheksausweis.

Termine und Informationen unter:
<https://kurse.wlb-stuttgart.de/>

FINE GERMAN DESIGN · Fotografien: Cover und innen links Adobe Stock · Innen rechts und hinten Marcel Katz



Sichtbar im Netz

Wissenschaftskommunikation in den sozialen Medien

Karriereschritte und Fördergelder in den Wissenschaften werden immer mehr an sichtbare Erfolge in der Wissenschaftskommunikation geknüpft. Über soziale Medien besteht die Möglichkeit, die breite Öffentlichkeit an der eigenen Forschung teilhaben zu lassen.

Der Online-Workshop gibt einen Überblick über alle Social-Media-Kanäle (X, Mastodon, Bluesky, Threads, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn), die ihnen für ihre digitale Kommunikation zur Verfügung stehen. Sie lernen Best-Practice-Beispiele kennen und entwickeln anschließend ihre persönliche Kommunikationsstrategie. Außerdem üben Sie das Schreiben eines gelungenen Social-Media-Posts.

Termin

Di, 22. Oktober 2024, 10–14 Uhr · Online via Zoom

Dozentin

Susanne Geu · Freie Dozentin für digitale Wissenschaftskommunikation

LinkedIn in den Wissenschaften

Wissenschaftskommunikation digital vernetzt

Die Wissenschaftswelt trifft sich auf LinkedIn. Ein Netzwerk, das in über 200 Ländern mehr als 850 Mio. Mitglieder hat. Dort können Forschende professionell über ihre Arbeit berichten und sich national und international untereinander vernetzen. LinkedIn entwickelt sich zur beliebten Alternative für digitale Wissenschaftskommunikation.

Der Online-Workshop vermittelt die Grundlagen eines guten LinkedIn-Profiles. Das eigene Profil kann direkt im Workshop optimiert werden. Darüber hinaus lernen die Teilnehmenden, was wirklich gute LinkedIn-Beiträge ausmacht. Abgerundet wird der Workshop mit wertvollen Tipps zum Thema Networking.

Termine

Di, 26. November 2024, 10–14 Uhr · Online via Zoom
Di, 25. Februar 2025, 14–18 Uhr · Online via Zoom

Dozentin

Susanne Geu · freie Dozentin für digitale Wissenschaftskommunikation

KURSE

Präsentieren & Publizieren

/ Autorenschaft und Urheberrecht
/ LinkedIn in den Wissenschaften
/ Forschungsdaten veröffentlichen
/ Publizieren und Open Access
/ Einsatz von KI beim Texten
/ Sichtbar im Netz

P

10/2024 – 03/2025



**WÜRTEMBERGISCHE
LANDESBIBLIOTHEK**

Wissen teilen

Kontakt

Württembergische Landesbibliothek
Konrad-Adenauer-Straße 10
70173 Stuttgart
T +49 0711 13798-200
kurse@wlb-stuttgart.de

Fähigkeiten ausbauen

Die neuen Kurse der WLB

Zum erfolgreichen Umgang mit wissenschaftlichen Texten und Fragestellungen sind vielfältige Kenntnisse und Fertigkeiten erforderlich, von der zielgerichteten Auswahl von Informationen, über deren Lektüre und Auswertung bis hin zum eigenen Schreiben, Präsentieren und Publizieren sowie dem Arbeiten mit Daten. Auch wenn Sie mit vielen Aspekten schon in Berührung kamen, lohnt es sich, diese Kenntnisse zu systematisieren, Fertigkeiten auszubauen und neue Hilfsmittel kennenzulernen.

Mit unserem Angebot an thematisch breit gefächerten Kursen laden wir Sie zu unseren kostenlosen Workshops und Seminaren ein. In unserem Schulungsraum (Etage A1) erwartet Sie eine moderne Ausstattung für optimale Lernbedingungen. Einzelne Kurse werden auch online angeboten. Die zuständigen Dozentinnen und Dozenten bringen einschlägige Erfahrungen mit.

Die Kurse sind fünf Themengruppen zugeordnet:

- **Recherchieren**
- **Lesen und Lernen**
- **Schreiben**
- **Präsentieren und Publizieren**
- **Mit Daten arbeiten**



Haben Sie Interesse?

Dann melden Sie sich doch gerne an über:

<https://kurse.wlb-stuttgart.de/>

Autorenschaft und Urheberrecht

Rechtliche Rahmenbedingungen zum Publizieren

Was ist beim Schreiben von Texten zu beachten? Unter welchen Voraussetzungen sind fremde Werke nutzbar? Welche Rechte stehen Autorinnen und Autoren zu? Welche Vergütungen können sie beanspruchen?

Termin

Mi, 4. Dezember 2024, 18–19.30 Uhr · Online via BigBlueButton

Dozent

Prof. Dr. Michael Veddern · Professor für Urheber-, Medien- und Verlagsrecht an der Hochschule der Medien in Stuttgart

Einsatz von KI beim Texten

Urheberrechtliche Fragen

Was ist rechtlich beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz zu beachten? Sind KI-erzeugte Texte rechtlich geschützt? Welche Einsatzmöglichkeiten von KI sind unproblematisch? Wann drohen Rechtsverletzungen? Wie lassen sich eigene Texte vor KI-Verwendungen schützen?

Termin

Mi, 29. Januar 2025, 18–19.30 Uhr · Schulungsraum

Dozent

Prof. Dr. Michael Veddern · Professor für Urheber-, Medien- und Verlagsrecht an der Hochschule der Medien in Stuttgart



Publizieren und Open Access

Wissenschaftliche Publikationen und Informationen veröffentlichen

Was genau ist Open Access? Wie kann ich meine Abschlussarbeit, meine Forschungsergebnisse u.Ä. elektronisch publizieren, so dass sie dennoch wahrgenommen werden? Was muss ich auf dem Weg dorthin beachten? Welche Kosten können auf mich zukommen? Diesen Fragen will dieser Kurs nachgehen.

Termine

Mi, 9. Oktober 2024, 14.30–16 Uhr · Schulungsraum

Mi, 6. November 2024, 14.30–16 Uhr · Online via BigBlueButton

Mi, 29. Januar 2025, 14.30–16 Uhr · Online via BigBlueButton

Dozent

Dr. Carsten Kottmann · Leiter der Publikationsplattform regiopen an der WLB

Forschungsdaten veröffentlichen

Wissenschaftliche Erkenntnisse verbreiten

Das Teilen von Forschungsdaten gehört in den Geistes- und Sozialwissenschaften zur guten wissenschaftlichen Praxis. Mittlerweile gibt es vielfältige Angebote für die Veröffentlichung von Forschungsergebnissen. Der Kurs bietet einen Einstieg in den Umgang mit Forschungsdaten, die Herausforderungen bei der Vorbereitung für eine Publikation, sowie das Netzwerk an Repositorien und Forschungsdatenzentren, die Daten aufnehmen können.

Termine

Mo, 18. November 2024, 17.30–19 Uhr · Online via BigBlueButton

Mo, 17. März 2025, 17.30–19 Uhr · Online via BigBlueButton

Dozent

Oliver Watteler · zuständiger Mitarbeiter für Datenakquisition und allgemeine Nutzerberatung beim GESIS Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften in Mannheim